

Swiss Telecommunication Summit
Kursaal Bern, 26. Juni 2025

Erfolgsfaktor digitale Innovation

Technologien, Geschäftsmodelle, Rahmenbedingungen



Erfolgsfaktor digitale Innovation

Leistungsfähige Kommunikationsnetze, neue Technologien, die Verfügbarkeit von Daten sowie smarte Algorithmen und KI haben in den letzten Jahren zu substanziellen Produktivitätssteigerungen und Innovationsprüngen in der Schweiz geführt. Nicht zufällig gilt die Schweiz weiterhin als innovativstes Land der Welt. Doch andere Nationen holen rasch auf, die Digitalisierung beschleunigt Innovationszyklen und geopolitische Veränderungen stellen neue Herausforderungen für die Wirtschaft dar. Wie können sich Unternehmen, wie kann sich die Schweiz auf diese Veränderungen einstellen? Oder gar davon profitieren?

Unser Land verfügt über eine lebendige Start-up-Szene und gehört in Bereichen wie Robotik, Drohnen oder Kryptowährungen zur weltweiten Spitze. Zudem verfügt die Schweiz über hervorragende Forschungsinstitutionen sowie zahlreiche und namhafte global Leaders ausserhalb der ICT-Branche. Diese Unternehmen nutzen die Möglichkeiten der Digitalisierung zur Innovation und schaffen sich damit Vorteile im globalen Wettbewerb. Ist die schrittweise Innovation bewährter Unternehmen das Erfolgsrezept der Schweiz? Und welche Rahmenbedingungen brauchen Start-ups, um erfolgreich in der Schweiz wachsen zu können?

Ein Erfolgsfaktor sind die hervorragenden digitalen Basisinfrastrukturen, zu denen neben den Kommunikationsnetzen auch Datacenter und die Cloud gehören. Zudem zeichnet sich die Schweiz durch eine Offenheit gegenüber neuen Technologien und Anwendungen aus. Dass dabei die Auswirkungen von Technologien kurzfristig meist überschätzt werden, zeigen Beispiele wie das autonome Fahren oder das Metaverse als digitaler Lebensraum. Langfristig hingegen dürfen die Möglichkeiten neuer Technologien nicht unterschätzt werden. Daher stellt sich die Frage, wo die ICT-Branche die nächsten grossen Innovationsprünge sieht.

Am Swiss Telecommunication Summit erfahren Sie, wie und in welchem Ausmass erfolgreiche digitale Innovationen in der Schweiz stattfinden. Welche Rahmenbedingungen im Markt und auf regulatorischer Ebene dazu notwendig sind. Und welche weiteren Technologiesprünge bevorstehen.

Zudem bietet die Veranstaltung den Teilnehmenden den idealen Rahmen, um mit Vertretern aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Verwaltung zu diskutieren und wertvolle Kontakte über die Branchengrenzen hinweg zu knüpfen sowie sich in der begleitenden Ausstellung über die neusten Trends zu informieren.

Am Swiss Telecommunication Summit diskutieren und referieren u.a.:

- **Helene Budliger Artieda**, Staatssekretärin SECO (angefragt)
- **Oliver Buschmann**, VP, Head of Strategy, Ericsson
- **Nicolas Durville**, CEO EMEA & Partner, Zühlke Group
- **Laetitia Henriot Arsever**, CIO, Valora Group
- **Urs Hölzle**, Google Fellow, Google
- **Prof. Dr. Karolin Frankenberger**, Dean, Executive School ES-HSG, Direktorin, Institut für Betriebswirtschaft IFB-HSG
- **Dominique Gruhl-Bégin**, Direktorin, Innosuisse
- **Thomas Inhelder**, Co-Founder, Yokoy
- **Patrick Thévoz**, Co-Founder, Fylability
- **Thomas Vellacott**, CEO, WWF Schweiz
- Weitere Referierende angefragt bei Huawei, Scandit, xFarm u.A.

Tagungsmoderation: Reto Brennwald, Journalist und Fernsehmoderator

Anmeldung und weitere Informationen

Der Swiss Telecommunication Summit findet am **26. Juni 2025 von 9:15 bis 16:00 Uhr (mit anschliessendem Apéro)** im **Kursaal Bern** statt. Anmeldung und weitere Informationen finden Sie unter <https://events.asut.ch>.