

Swiss Telecommunication Summit
Kursaal Bern, 26. Juni 2025

Erfolgsfaktor digitale Innovation

Technologien, Geschäftsmodelle, Rahmenbedingungen



Platin Partner



Gold Partner



Silber Partner



Bronze Partner



Supporting Partner

Audio-Vision



Security



Technical- & Virtualexperience



Patronatspartner



Erfolgsfaktor digitale Innovation



Leistungsfähige Kommunikationsnetze, neue Technologien, die Verfügbarkeit von Daten sowie smarte Algorithmen und KI haben in den letzten Jahren zu substanziellen Produktivitätssteigerungen und Innovationssprüngen in der Schweiz geführt. Nicht zufällig gilt die Schweiz weiterhin als innovativstes

Land der Welt. Doch andere Nationen holen rasch auf, die Digitalisierung beschleunigt Innovationszyklen und geopolitische Veränderungen stellen neue Herausforderungen für die Wirtschaft dar. Wie können sich Unternehmen, wie kann sich die Schweiz auf diese Veränderungen einstellen? Oder gar davon profitieren?

Unser Land verfügt über eine lebendige Start-up-Szene und gehört in Bereichen wie Robotik, Drohnen oder Kryptowährungen zur weltweiten Spitze. Zudem verfügt die Schweiz über hervorragende Forschungsinstitutionen sowie zahlreiche und namhafte global Leaders ausserhalb der ICT-Branche. Diese Unternehmen nutzen die Möglichkeiten der Digitalisierung zur Innovation und schaffen sich damit Vorteile im globalen Wettbewerb. Ist die schrittweise Innovation bewährter Unternehmen das Erfolgsrezept der Schweiz? Und welche Rahmenbedingungen brauchen Start-ups, um erfolgreich in der Schweiz wachsen zu können?

Ein Erfolgsfaktor sind die hervorragenden digitalen Basisinfrastrukturen, zu denen neben den Kommunikationsnetzen auch Datacenter und die Cloud gehören. Zudem zeichnet sich die Schweiz durch eine Offenheit gegenüber neuen Technologien und Anwendungen aus. Dass dabei die Auswirkungen von Technologien kurzfristig meist überschätzt werden, zeigen Beispiele wie das autonome Fahren oder das Metaverse als digitaler Lebensraum. Langfristig hingegen dürfen die Möglichkeiten neuer Technologien nicht unterschätzt werden. Daher stellt sich die Frage, wo die ICT-Branche die nächsten grossen Innovationssprünge sieht.

Am Swiss Telecommunication Summit erfahren Sie, wie und in welchem Ausmass erfolgreiche digitale Innovationen in der Schweiz stattfinden. Welche Rahmenbedingungen im Markt und auf regulatorischer Ebene dazu notwendig sind. Und welche weiteren Technologiesprünge bevorstehen.

Zudem bietet die Veranstaltung den Teilnehmenden den idealen Rahmen, um mit Vertretern aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Verwaltung zu diskutieren und wertvolle Kontakte über die Branchengrenzen hinweg zu knüpfen sowie sich in der begleitenden Ausstellung über die neusten Trends zu informieren.

Judith Bellaiche, Präsidentin asut

09:15–09:30

Begrüssung

Judith Bellaiche

Präsidentin, Schweizerischer Verband der Telekommunikation (asut)



09:30–09:55

Eröffnungsreferat

Mut zur Umsetzung: Schweizer Innovationskultur im Zeitalter der KI

Urs Hölzle

Google Fellow, Google



09:55–10:15

Vom Umgang mit Innovation – vom Start-up zum Global Player

Johannes Schumm

VP-R&D, Sensirion

Der Vortrag beleuchtet den Weg von Sensirion vom Start-up zum Global Player. Dabei werden die Herausforderungen aufgezeigt, die Sensirion auf diesem Weg meistern musste. Basierend auf diesen Erfahrungen wird die Strategie erläutert, die Sensirion entwickelt hat, um auch in Zukunft innovative Produkte erfolgreich am Markt zu platzieren. Abschliessend wird ein Ausblick gegeben, welche Schritte Sensirion aktuell unternimmt, um das bestehende Hardware-Portfolio mit einem digitalen Produkt "Sensor-a-Service" zu erweitern.



10:15–10:35

Business Model Innovation – Wie man systematisch neue Geschäftsmodelle entwickelt

Prof. Dr. Karolin Frankenberger

Dean, Executive School ES-HSG, Direktorin, Institut für Betriebswirtschaft IFB-HSG

In einer Welt voller Umbrüche braucht es mehr denn je einen klaren Kompass für Innovation. Der Vortrag zeigt praxisnah, wie Unternehmen systematisch neue Geschäftsmodelle entwickeln – von der Analyse bis zur Umsetzung. KI kann dabei Impulse geben, ist aber kein Ersatz für fundierte Strategiearbeit.



10:35–10:55

Einzelhandel transformieren mit KI und GenAI: Die entscheidende Rolle Schweizer Talente

Laetitia Henriot Arsever

CIO, Valora Group

Erfahren Sie, wie die Valora Gruppe den Kundenwert durch die Nutzung von KI und GenAI steigert. Wir werden die Herausforderungen, die gewonnenen Erkenntnisse und die Erfolgsgeschichten, die unsere Reise prägen, beleuchten. Beginnend mit unserer strategischen Vision, wie wir uns auf die Geschäftsanforderungen konzentrieren und einen iterativen, aber transformativen Ansatz umsetzen. Wir werden auch die Bedeutung des Aufbaus robuster technischer Grundlagen und der Entwicklung der richtigen Fähigkeiten in unseren Teams diskutieren. Unser Schwerpunkt liegt auf dem generierten Wert und betont die entscheidende Zusammenarbeit zwischen IT und Geschäft, um transformative Ergebnisse zu erzielen.

Medienpartner

netzwoche



11:25–11:45

Innovation als Motor für die Wettbewerbsfähigkeit und den Wohlstand der Schweiz

Dominique Gruhl-Bégin
Direktorin, Innosuisse

Wie können Unternehmen dabei unterstützt werden, ihre digitalen Innovationen auf dem Markt umzusetzen? Was brauchen Start-ups, um skalieren zu können? Diesen und weiteren Fragen geht Dominique Gruhl-Bégin in ihrer Keynote auf den Grund. Sie gibt einen Überblick über die Stärken, Schwächen und Herausforderungen der Innovationslandschaft in der Schweiz und präsentiert Beispiele aktueller Innovationen.

11:45–12:30

Innovation in der Praxis



Digitizing the industrial world

Patrick Thévoz
Co-founder und CEO, Flyability SA

A Swiss-made pioneer born global, Flyability is currently among the largest professional drone-based inspection solution providers. We will review the history and challenges of building such a technology company in Switzerland and explore what the future may look like in this industry.



AI for Finance

Thomas Inhelder
CFO, Yokoy

Founded in 2019, Yokoy is a spend management solution powered by AI that is present in main European markets and employs around 250 employees. With the roots in Zurich, Yokoy maintains a significant presence in Switzerland, with all its core engineering capabilities in Zurich. In March 2025, Yokoy has merged with Travel-perk to form an European Travel & Spend management leader.



Scandit – Bridging the Physical and Digital Worlds

Samuel Müller
CEO und Co-Founder, Scandit AG

Founded in 2009, Scandit is the leader in smart data capture, empowering workers, customers, and businesses by providing real-time insights about physical assets and automating core business processes. Scandit helps over 2000 customers globally in retail, transportation, logistics and other industries to bridge the gap between the physical and digital worlds.



Connecting Agriculture for a Sustainable Future

Matteo Vanotti
CEO, xFarm Technologies

Agriculture is one of the last industries at the beginning of the digital transformation era. xFarm Technologies is a pioneer Swiss scale-up that is helping farmers and food industries become more economically and environmentally sustainable, using technology to make agriculture a long-lasting activity.



14:00–14:20

Künstliche Intelligenz und Nachhaltigkeit: Jenseits von Hype und Verteufelung

Thomas Vellacott
CEO, WWF Schweiz

KI und Nachhaltigkeit sind als «Megatrends» in aller Munde. Dabei werden sie oft als Gegensätze dargestellt, etwa indem auf die negativen Umweltauswirkungen des Energieverbrauchs von KI-Anwendungen hingewiesen wird. Das ist aber nur die halbe Wahrheit. Denn: Klug kombiniert ergänzen sich KI und Nachhaltigkeit, eröffnen neue Anwendungsfelder, und lösen, gerade für die Schweiz, wichtige Innovationsimpulse aus.



14:20–14:40

Mobile, unlocking the next wave of innovation

Oliver Buschmann
VP, Head of Strategy, Ericsson

5G continues to be among the fastest-growing technologies. While most operators still face challenges in effectively monetizing it, the telecom industry is uniquely positioned to spark the next wave of innovation and growth. The speech outlines strategic opportunities to create growth such as new use cases like Fixed Wireless Access (FWA), AI or AR, new networks like mission critical or enterprise networks, new capabilities like authentication via Network APIs and differentiated connectivity and describes how to redesign networks to achieve that.



14:40–15:00

XXX

XXX

XXX

15:00–15:45 Paneldiskussion

Innovation im internationalen Spannungsfeld

15:45

Schlusswort

Judith Bellaiche

Präsidentin, Schweizerischer Verband der Telekommunikation (asut)



Tagungsmoderation

Reto Brennwald

Journalist und Fernsehmoderator

Programm

08:30–09:15	Empfang
09:15–09:30	Begrüssung Judith Bellaiche , Präsidentin, Schweizerischer Verband der Telekommunikation (asut)
09:30–09:55	Eröffnungsreferat Mut zur Umsetzung: Schweizer Innovationskultur im Zeitalter der KI Urs Hölzle , Google Fellow, Google
09:55–10:15	Vom Umgang mit Innovation – vom Start-up zum Global Player Johannes Schumm , VP-R&D, Sensirion
10:15–10:35	Business Model Innovation – Wie man systematisch neue Geschäftsmodelle entwickelt Prof. Dr. Karolin Frankenberger , Dean, Executive School ES-HSG, Direktorin, Institut für Betriebswirtschaft IFB-HSG
10:35–10:55	Einzelhandel transformieren mit KI und GenAI: Die entscheidende Rolle Schweizer Talente Laetitia Henriot Arsever , CIO, Valora Group
10:55–11:25	Pause & Networking
11:25–11:45	Innovation als Motor für die Wettbewerbsfähigkeit und den Wohlstand der Schweiz Dominique Gruhl-Bégin , Direktorin, Innosuisse
11:45–12:30	Innovation in der Praxis Digitizing the industrial world Patrick Thévoz , Co-founder und CEO, Flyability SA AI for Finance Thomas Inhelder , CFO, Yokoy Scandit – Bridging the Physical and Digital Worlds Samuel Müller , CEO und Co-Founder, Scandit AG Connecting Agriculture for a Sustainable Future Matteo Vanotti , CEO, xFarm Technologies
12:30–14:00	Lunch & Networking
14:00–14:20	Künstliche Intelligenz und Nachhaltigkeit: Jenseits von Hype und Verteufelung Thomas Vellacott , CEO, WWF Schweiz
14:20–14:40	Mobile, unlocking the next wave of innovation Oliver Buschmann , VP, Head of Strategy, Ericsson
14:40–15:00	XX XX
15:00–15:45	Paneldiskussion Innovation im internationalen Spannungsfeld
15:45	Schlusswort Judith Bellaiche , Präsidentin, Schweizerischer Verband der Telekommunikation (asut)
	Apéro & Networking

Anmeldung und Informationen

Tagungsort Kursaal Bern
Kornhausstrasse 3, 3013 Bern
www.kursaal-bern.ch

Datum/Zeit Donnerstag, 26. Juni 2025
09:15–17:00 Uhr, inkl. Networking-Apéro
Empfang und Kaffee ab 08:30 Uhr

Tagungssprache Deutsch mit Simultanübersetzung ins Englische

Tarife/Konditionen

Normaler Tarif	CHF 850
asut-Mitglieder*	CHF 350
Verbandspartner	CHF 490
Behörden	CHF 490
Studierende	CHF 50

Die Tarife verstehen sich ohne MwSt. Diese wird zusätzlich verrechnet.

*asut-Mitglieder haben im Rahmen ihrer Mitgliedschaftskategorie ein Kontingent an Gratistickets und Tickets mit reduzierten Preisen für die Teilnahme im Kursaal Bern zur Verfügung.

Bitte melden Sie sich bis spätestens 19. Juni 2025 an: events.asut.ch

Bei Abmeldungen, die nach Rechnungsstellung erfolgen, wird eine Gebühr von CHF 90 pro Person für administrative Aufwände erhoben. Abmeldungen müssen uns schriftlich bis spätestens 19. Juni 2025 erreichen; nach dieser Frist wird die ganze Teilnahmegebühr verrechnet.

Kontakt Geschäftsstelle asut
Tel. +41 (0)31 560 66 66
info@asut.ch
www.asut.ch

